

## BLACK NOVEMBER 2019

Originalmente, a Black Friday é um dia de promoções significativas criado nos Estados Unidos para inaugurar a temporada de compras natalícias. Hoje, estabelecimentos e marcas do mundo todo já aderiram ao movimento, inclusive a Universidade Feevale.

O período promocional da Feevale é válido de **18/11 até 30/11/2019**, contemplando os benefícios a seguir. Aproveite!

VESTIBULAR | MBA OU ESPECIALIZAÇÃO | CURSOS DE QUALIFICAÇÃO

ESTABELECIMENTOS INTERNOS | TEATRO FEEVALE

### 1. VESTIBULAR

- Isenção da taxa de inscrição\* do Vestibular Agendado (graduação presencial ou digital), conforme datas disponíveis no link do processo seletivo durante o período da ação.
- Inscrição em [www.feevale.br/ingresso](http://www.feevale.br/ingresso).

### 2. MBA OU ESPECIALIZAÇÃO

- Isenção da taxa de inscrição\* para todos os cursos lato sensu com inscrições abertas;
- Inscrição em [www.feevale.br/lato](http://www.feevale.br/lato);
- Para usufruir da isenção na taxa de inscrição, o estudante deve encaminhar e-mail com o título “Black November” para [qualificacao@feevale.br](mailto:qualificacao@feevale.br), indicando o seu nome, curso em que realizou a inscrição e código de matrícula. Os participantes deverão desconsiderar o boleto gerado com a taxa de inscrição e aguardar e-mail de confirmação.

### 3. CURSOS DE QUALIFICAÇÃO

- 30% de desconto nos cursos listados no item ANEXOS deste regulamento;
- O benefício será aplicado sobre outros descontos já oferecidos normalmente;
- Inscrição\* em [www.feevale.br/cursosoeeventos](http://www.feevale.br/cursosoeeventos);
- A campanha é exclusiva para pessoas físicas e que não tenham vínculo empregatício com a Universidade Feevale;
- Para participar da campanha e ganhar o desconto, o interessado deverá solicitar o voucher promocional pelo e-mail [qualificacao@feevale.br](mailto:qualificacao@feevale.br), informando o curso desejado;
- Após a solicitação, aguardar o retorno com instruções para realização da inscrição;

- O pagamento deverá ser realizado no ato da inscrição, conforme condições de parcelamento apresentadas no sistema;
- A inscrição é pessoal e intransferível, não sendo permitida a compra através da modalidade vale-presente;
- Todos os cursos estão sujeitos ao cancelamento, caso não atinjam o número mínimo de alunos para sua realização.

\*Para as inscrições não concluídas durante o período promocional, não será concedido desconto. Somente serão aceitas inscrições dentro das regras descritas neste regulamento. A inscrição é pessoal e intransferível.

#### **4. ESTABELECIMENTOS INTERNOS**

##### **CANTO 2**

- Qualquer pote de sorvete | 10% de desconto.

##### **DOG MANIA CI E CII**

- Câmpus I - baguete com água saborizada | R\$10,00.
- Câmpus II - baguete e guaraná Fruki lata | R\$ 10,00.

Obs.: somente para pagamento em dinheiro, no período de 18 de novembro a 22 de novembro.

##### **ECCEL RESTAURANTE/LANCHERIA**

- Hambúrguer simples + batata-frita + refri 350ml | R\$ 16,00.
- Cachorro-quente + refri 350ml | R\$ 10,00.
- Baguete + refri 350ml | R\$ 9,90.
- Café | R\$ 3,00.
- Café + pão de queijo | R\$ 5,50.
- Buffet a quilo | 10% de desconto.

##### **FLORINDA'S DOCERIA**

- Caixa personalizada com 04 cupcakes | De R\$ 32,00 por R\$ 25,00.

##### **LIVRARIA INFINITY**

- Produtos do bazar | 15% de desconto

## **POINT**

- Energético Monster 473ml | De R\$ 10,00 por R\$ 8,00.

## **PANVEL**

- Diversos itens de higiene e beleza com até 70% de desconto de 25 a 30/11. Os itens participantes serão divulgados diariamente na loja e nos meios de comunicação da Panvel.

## **SALÃO COR E CORTE**

- Hidratação, corte, escova e mão | R\$ 130,00.

## **5. TEATRO FEEVALE**

- Show do Toquinho, Ivan Lins & MPB4 | 50% de desconto utilizando o código BLACKFEEVALE no site ou na bilheteria do Teatro Feevale.

Questões não previstas no presente regulamento serão avaliadas pela comissão organizadora da campanha e solucionadas ao exclusivo critério desta.

## **ANEXOS**

### **LISTA DE CURSOS DE QUALIFICAÇÃO**

- a. Pós-Produção de Renders e Diagramação de Pranchas com Photoshop e Illustrator – 4º Edição
- b. PPCI – Prevenção e Proteção Contra Incêndio: 5ª edição
- c. BIM e REVIT para Iniciantes - 11ª edição
- d. Descomplicando o Eletrocardiograma - 6ª edição
- e. Aromaterapia Aplicada à Estética - 2ª edição
- f. Vídeo S/A: Como as Organizações Podem (e precisam!) se Comunicar na Era Audiovisual - 2ª edição
- g. Design de Serviços: ferramenta de venda ativa

- h. Eventos Corporativos - Estratégias e Perspectivas
- i. Gestão do Conhecimento em Projetos: do ágil ao PMBOK – 2ª ed
- j. Fotografia de viagens - 3ª edição
- k. Workshop Soul Branding
- l. Negociação Empresarial
- m. REVIT Intermediário - 3ª edição
- n. REVIT Structure - 1ª edição
- o. Infracore - 1ª edição
- p. Civil 3D - 1ª edição
- q. Programação PIC Básico - 1ª edição
- r. Programação Arduino Básico - 2ª edição
- s. Biossegurança em Estabelecimentos de Saúde e Beleza - 1ª edição
- t. Mecânica Automotiva para Mulheres
- u. Introdução ao Jornalismo Guiado por Dados
- v. Comunicação não Violenta nas Relações Interpessoais – módulo 1